

GESTION DELEGUEE DES CAMPINGS



Camping La Brise de Camargue



Camping Le Clos du Rhône



RAPPORT ANNUEL DU DELEGATAIRE

Exercice 2023

PRESENTATION DE LA DSP

Par le biais d'une délégation de service public signée le 18 décembre 2017, la Commune a confié à la SEMIS la gestion et l'exploitation par affermage d'un ensemble d'hébergements légers de tourisme (camping - caravanning - etc...).

Cette convention a pris effet au 1^{er} janvier 2018 et est conclue pour une durée de dix années, soit jusqu'au 31 décembre 2027.

A - Le Camping du Clos du Rhône

D'une superficie de 72 300 m², il comprend les aménagements nécessaires à un parc camping caravanning classé "4 étoiles" selon les normes de classement de l'hôtellerie de plein air. Le camping a été ouvert du 7 avril au 5 novembre 2023 inclus. Soit 213 jours d'ouverture sur l'année 2023.

B - Le Camping de la Brise de Camargue

D'une superficie de 175 000 m² (hors ancienne aire de camping-cars d'environ 3 ha), il comprend les éléments nécessaires à un parc de camping caravanning classé "3 étoiles", selon les nouvelles normes de classement de l'hôtellerie de plein air. Il a été ouvert du 1 janvier au 2 janvier, du 3 février au 12 novembre et du 16 au 31 décembre 2023. Soit 301 jours d'ouverture sur l'année 2023.

I - Analyse comptable du service

Campings Clos du Rhône - Brise de Camargue (k€)	2022	Budget 2023	2023	Ecart N / N-1		Ecart réalisé / budget		Budget 2024
				En valeur	En %	En valeur	En %	
Chiffre d'affaires	6 775	7 043	6 998	223	3%	45	-1%	7 130
Production immobilisée	25	-	59	34		59		80
Subventions	-	-	-	-		-		-
Produits divers gestion	2	-	6	4	189%	6		-
Reprise sur amortissements et provisions	8	141	18	10	137%	123	-87%	107
Transfert de charges d'exploitation	10	9	40	30	292%	32	365%	39
Total des produits d'exploitation	6 820	7 193	7 121	301	4%	72	-1%	7 356
Achats et variation de stocks	771	794	717	54	-7%	77	-10%	1 002
Services extérieurs	1 046	1 252	942	104	-10%	310	-25%	1 045
Autres services extérieurs	444	483	416	28	-6%	67	-14%	427
Impôts, taxes et versements assimilés	25	42	24	1	-5%	18	-43%	25
Charges de personnel	1 716	1 883	1 929	213	12%	46	2%	2 008
Autres charges de gestion courante	965	975	972	7	1%	3	0%	975
Dotations aux amortissements	874	1 045	909	35	4%	136	-13%	1 079
Dotations aux provisions	-	-	35	35		35		-
Total des charges d'exploitation	5 842	6 474	5 943	102	2%	531	-8%	6 560
Résultat brut d'exploitation	979	718	1 178	199	20%	459	64%	796
Produits financiers	-	-	-	-		-		-
Charges financières	10	8	6	3	-34%	2	-19%	6
Résultat financier	- 10	- 8	- 6	3	-34%	2	-19%	6
Produits exceptionnels	106	3	68	38	-36%	65		8
Charges exceptionnelles	5	-	10	5	104%	10		-
Résultat exceptionnel	101	3	59	43	-42%	56	1887%	8
Intéressement des salariés	197	197	255	58	29%	58	29%	194
Participation des salariés	66	66	91	25	38%	25	38%	61
Impôt société	-	-	-	-		-		-
Résultat de l'exercice	807	450	883	76	9%	434	96%	542

Malgré une baisse de fréquentation, nous constatons une augmentation du chiffre d'affaires de 3% par rapport à 2022 liée à l'augmentation du panier moyen et à la mise en route de la tarification dynamique sur le camping de la Brise de Camargue, même si sur 2023 la méthode préconisée par la marque partenaire consistant à brader les premières réservations en « earlybooking » est inefficace et non rentable. En 2024, la SEMIS s'est rapprochée d'un partenaire expert afin de travailler sur un chiffre d'affaire cible et non une optimisation de trésorerie en début d'année.

Dans un contexte inflationniste et d'accélération de nos investissements, notre procédure visant à optimiser nos dépenses mise en place en 2022 via la mise en concurrence des fournisseurs, l'internalisation de certaines prestations et la recherche d'un effet volume dans nos achats a permis de minimiser le poids des charges.

Le poste « Services extérieurs » augmentera en 2024 car nous envisageons un renforcement du service de nettoyage des sanitaires ainsi qu'une amélioration des couvertures horaires. Cette augmentation est également liée au changement d'assureur et au surcout lié aux risques d'inondation.

La reprise de la provision pour charges de 132k€ liée au Plan Pluriannuel d'Investissements (PPI) mis en place en 2021 s'élève à 17,5k€ sur l'exercice. Les travaux restant d'une valeur estimée à 107,8 k€ seront réalisés sur 2024 et neutraliseront donc cette provision.

<u>Camping La Brise de Camargue</u>	K€	Réalisation
Remise en état du transfo + menuiseries + peinture	3,3	2024
Nivellement de certains emplacements	10,0	3/4 en 2023
Entretien réseau alimentation d'eau	15,0	2024
Remplacement des vannes d'eau enterrées départ secteur	10,0	2023
	38,3	

<u>Camping Clos du Rhône</u>	K€	Réalisation
ENTRETIEN BORNES SECTEUR ROUGE	25,0	2024
ENTRETIEN BORNES ELECTRIQUES PREMIERE MOITIE SECTEUR JAUNE	25,0	2024
ENTRETIEN BORNES ELECTRIQUES DEUXIEME MOITIE SECTEUR JAUNE	17,0	2024
REPLACEMENT REVETEMENT PATAUGEOIRE	20,0	2024
	87,0	

➤ **Réalisation 2023 :**

<u>Camping Clos du Rhône</u>	Nombre de nuitées		Variation	
	2022	2023	en nuitée	en %
s/ total Hébergement + tentes	62 362	59 943	-2 419	-3,88%
Durée moyenne séjour	8,07	8,07	0	0,00%
s/ total Emplacements	69 788	57 334	-12 454	-17,85%
Durée moyenne séjour	3,7	3,83	0	3,51%
Total Camping Clos du Rhône	132 150	117 277	-14 873	-11,25%

<u>Camping La Brise de Camargue</u>	Nombre de nuitées		Variations	
	2022	2023	en nuitée	en %
s/ total Hébergement + woody	58 519	56 944	-1 575	-2,70%
Durée moyenne séjour	5,02	5,20	0,18	3,28%
s/ total Emplacements	170 064	164 482	-5 582	-3,30%
Durée moyenne séjour	3,56	3,23	-0,33	-9,26%
Total Camping La Brise de Camargue	228 583	221 426	-7 157	-3,13%

Il est à noter une baisse non négligeable des nuitées et du taux d'occupation par rapport à l'année 2022 sur l'ensemble des deux campings, contrebalancée par une augmentation sensible du panier moyen.

Pour le camping du Clos du Rhône, au niveau des emplacements, cela est explicable en partie par la non-reconduction du partenariat avec le TO ACSI. En 2024, nous reprendrons ce partenariat mais avec une baisse sensible de la ristourne exigée par le TO. Baisse également du nombre de nuitées en locatifs (-2419) mais un meilleur taux d'occupation par rapport à 2022. On l'explique par le fait d'avoir accueilli une société de tournage de mi-septembre à fin octobre, ayant louée 25 locatifs sachant que chaque locatif était occupé par une seule personne (d'où la perte de nuitées). Nous avons mis en place, fin 2023, la tarification dynamique pour le camping dans le but d'optimiser le prix moyen et le chiffre d'affaires, en nous faisant accompagner par la société RMD.

Pour le camping La Brise de Camargue, nous avons le même constat. Toutefois la hausse du panier moyen a permis de compenser cette diminution de la fréquentation.

En ce qui concerne les réservations (internet et téléphone) nous sommes à +3% par rapport à l'année dernière. Cela est le résultat d'un travail quotidien réalisé par nos agents d'accueil pour inciter nos clients à réserver leurs séjours à l'avance.

L'état des réservations mensuel reflète le niveau de fréquentation avec les mois de février, juin et novembre, en deçà de nos attentes. Ces mois n'étant pas les plus critiques pour nos établissements.

Le mois d'avril avec le week-end de Pâques et les vacances scolaires a été particulièrement intense en fréquentation d'autant plus que nos saisonniers n'étaient pas encore arrivés.

Autres faits marquants, la prolongation de la saison jusqu'au mois d'octobre avec une météo plus que clémente qui nous a permis de laisser la piscine ouverte jusqu'au 15 octobre. Le mois de décembre et plus particulièrement les fêtes de Noël et Nouvel An ont connu une fréquentation record. Il y avait plus de 1 500 personnes sur le camping le soir du 31 décembre !

Nous avons poursuivi nos partenariats avec certains Tours Opérateurs sur 2023. Le chiffre d'affaires généré se répartit comme suit :

<u>Clos du Rhône</u>	<u>C.A.H.T k€</u>		<u>Variations</u>	
	2022	2023	en K€	en %
ACSI	140	0	-140	-100,00%
SUNELIA	257	388	131	51,08%
VAGUES OCEANES	60	32	-29	-47,62%
EXPEDIA	13	0	-13	-100,00%
CAMPING.COM	103	219	116	111,87%
<u>Totaux</u>	574	638	65	11,24%

<u>Camping La Brise de Camargue</u>	<u>C.A.H.T k€</u>		<u>Variations</u>	
	2022	2023	en K€	en %
ACSI	275	462	187	68,00%
SALINS DU MIDI (linéaire)	8	11	3	37,50%
PITCH UP	0	0	0	0,00%
CAMPING PARADIS	53	80	27	50,90%
<u>Totaux</u>	336	553	217	64,58%

On constate que le CA cumulé via ACSI sur les 2 campings est supérieur en 2023 par rapport à 2022, malgré le fait que seul le camping de la Brise de Camargue acceptait cet opérateur en 2023. Le choix était donc gagnant de ne pas cotiser pour nos deux établissements.

La SEMIS possède deux ensembles Snack / Épicerie dans chacun des campings du groupe.

L'établissement de la Brise de Camargue est mis historiquement en location gérance. Celui du Clos du Rhône est passé en gestion directe interne de 2018 à 2021 et a été à nouveau externalisé à partir de 2022.

Suite à un appel d'offres, les snacks ont été mis en location gérance sur l'année 2023 pour un loyer de 50 000 € HT chacun.

Actions réalisées par la SEMIS :

Pour la mise en location gérance des Snacks en 2023, un appel à projets en deux lots séparés a été lancé dès septembre 2022 pour :

- La gestion du Restaurant – Snack – Epicerie – Buvette du camping le Clos du Rhône (3 ans renouvelable deux fois pour une durée de un an par reconduction)
- La gestion du Snack – Epicerie – Buvette du camping La Brise de Camargue (1 an compte tenu du projet de réhabilitation envisagé sur la zone animation/piscine/snack)

Afin de remédier aux avis clients négatifs constatés lors de la saison 2022 (liés en partie à l'attribution tardive de la location gérance) et dans le but de donner satisfaction des clients, le niveau d'exigence (cahier des charges) demandé aux candidats a été revu à la hausse.

Il a été demandé aux candidats de :

- Motiver l'intérêt porté à ce projet
- Réaliser un mémoire technique
- Fournir un compte prévisionnel d'exploitation

Deux candidats ont remis une offre pour chacun des lots. Le choix du titulaire pour chacun des lots a été fait sur la base des critères de notation suivants :

- La qualité des produits, fournitures et des fournisseurs
- Les moyens mis en œuvre par le candidat pour la qualité du service, la sécurité, l'hygiène et l'environnement
- La qualité des idées novatrices et animations
- La pertinence du bilan prévisionnel d'exploitation
- L'expérience du candidat

Cette rigueur quant à l'attribution et à la conclusion des contrats de location gérance a permis de suivre l'engagement des attributaires tout au long de la saison 2023 et de les recadrer si nécessaire. En effet, un cahier des charges plus exigeant a été établi afin de contrôler l'ensemble des actions à réaliser.

Pour la saison 2024, un nouvel appel d'offres a été lancé pour la gestion du Snack/Épicerie au camping La Brise de Camargue.

Pour l'ouverture de la saison 2023, des travaux importants ont été effectués sur les sites de restauration des deux campings.

Pour le restaurant du Clos du Rhône, la toiture de la réserve a été entièrement rénovée fin d'année 2022. Des travaux électriques afin d'augmenter la puissance électrique du site ont également été réalisés afin de pouvoir supporter du matériel supplémentaire.

Pour le snack de la Brise de Camargue, une cheminée pour la ventilation des cuisines, des travaux électriques et la remise en état du système d'évacuation des eaux de pluie ont été réalisés avant la saison 2023.

Les contrats de location gérance signés en 2023 prévoyaient que les gérants supporteront toutes les réparations et remises en état du matériel, travaux et aménagements, même ceux nécessités par la vétusté ou l'usure.

Ainsi, le gestionnaire du restaurant du Clos du Rhône a réalisé le réaménagement de l'ensemble de la salle de réception à savoir, le faux plafond, le carrelage et l'ensemble de la décoration pour l'ouverture de la saison 2023.

Sur l'exercice 2024, des travaux vont être réalisés sur le patio d'entrée du restaurant afin que ce soit une construction plus robuste en remplacement des bâches peu esthétiques, non sécuritaires et laissant passer l'air.

Concernant le snack de la Brise de Camargue, la licence restauration a été mise à disposition du Preneur qui a agi au nom et pour le compte de la SEMIS durant toute la durée du contrat. Elle reste la propriété de la SEMIS. Il convient de noter que le gérant n'a pas respecté l'ensemble de ses obligations contractuelles et n'a pas payé les dernières échéances du loyer et la refacturation d'une partie des fluides, soit 33 853,81€ (auxquels s'ajoutent 562 954 € de pénalités de retard).

➤ **Bilan de la saison 2023 :**

- **Camping la Brise de Camargue**

Comme en 2022, nous constatons une clientèle compliquée et de plus en plus exigeante. Hormis durant le Pèlerinage, du 13 au 26 mai, il y a eu encore cette année énormément de gens du voyage qui ont fréquenté le camping en période estivale et qui ont généré de nombreuses nuisances (vols, insalubrité, manque de respect vis-à-vis des autres clients, dégradations diverses, ...).

Actions mises en place par la SEMIS :

Le renforcement du système de vidéo-surveillance a été réalisé après la saison 2022 avec l'ajout d'une quinzaine de caméras sur les deux sites.

Le règlement intérieur des 2 campings a été retravaillé et sera dorénavant appliqué à la lettre.

Les agents de sécurité ont davantage été mobiles sur la saison 2023.

Au niveau de l'espace aquatique, le fait d'avoir autorisé cette saison le port du short de bain nous a évité un certain nombre de conflits inutiles. Il n'en demeure pas moins que nous avons été obligés de faire sortir des personnes souhaitant se baigner en burkini ou autre vêtement couvrant l'ensemble du corps.

Afin de remédier à de nombreux actes d'incivisme dans les sanitaires nous avons mis en place cette saison, une permanence journalière de 10h avec un agent d'entretien

tournant sur l'ensemble de nos sanitaires. Malheureusement cette action onéreuse n'a pas été concluante pour le confort de notre clientèle.

Pour 2024, nous envisageons un autre mode de fonctionnement avec un passage de 3h par sanitaire chaque matin, (de 6h à 9h) et une permanence de 11h à 18h avec a minima, 3 agents sur le terrain.

Il faut souligner cette année, l'efficacité du service hébergement et réception. Nous avons eu la chance particulièrement à la réception, d'avoir du personnel impliqué, attentif et consciencieux. Aucune erreur de caisse à déplorer cette saison, ni arrêt maladie.

Cette saison, l'animation a été gérée en interne sans faire appel aux services de la Camping Paradis Academy. Malgré des comportements inadaptés au sein de l'équipe d'animation et dans les camps saisonniers, les animations proposées ont eu du succès.

Actions mises en place par la SEMIS :

La SEMIS a embauché à plein temps un Responsable animation en fin d'année 2022 qui a été titularisé courant 2023.

Les avantages :

- Anticipation des besoins humains sur les sites (recrutement de professionnels de l'animation). Ils ont dans leurs bagages un savoir être optimal et un savoir-faire qui va au-delà des embauches saisonnières que l'on peut avoir sur une période courte comme juin, juillet et août. Cela permet d'être plus qualitatif lors de période estivale mais également de développer les animations sur le hors saison d'avril à juin et de septembre à novembre et d'avoir pour la première fois des animations lors des vacances de Pâques et de Toussaint.
- Recrutement : chercher du personnel compétent qui pourra s'inscrire sur la durée dans nos équipes d'animations, ainsi que leur proposer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation au terme de leur contrat cdd saisonnier afin de les fidéliser d'une saison à l'autre, les faire monter en compétence et également d'effectuer une économie salariale avec des contrats qui nous donne droit à des aides financières conséquentes.
- Programmation des activités du camping – RH des animateurs – gestion du cool n camp – création affiche – campagne communicative – création de spectacle et de nouvelles activités
- Le recrutement d'un responsable animation annualisé permet de travailler toute la partie créative du métier pendant le hors saison, élaboration des programmes, emploi du temps des animateurs, remplir les sites liées à la communication, etc...
- Pilotage ou copilotage des activités de cohésion SEMIS ou d'évènements comme la fête votive ou la fête du Port.

- Le lissage annuel facilite l'organisation du temps de travail en saison car cela permet de faire plus d'heures et d'avoir une présence plus accrue sur les deux campings dans les périodes d'affluence et de réduire le temps de présence lors des périodes plus calmes.
- Création d'un lien direct entre les vacanciers des campings et les acteurs touristiques du village. Nous anticipons également dès l'hiver le « booking » des dates de prestataires externes qui interviennent lors des soirées en juillet et août sur nos sites.
- Pour le lien entre les acteurs touristiques du village et les campings, les adhérents de l'office du tourisme ont été contactés durant l'hiver afin de savoir s'ils souhaitaient collaborer avec la SEMIS par le développement dans nos plannings d'animations sur les périodes plus creuses comme mai, juin, septembre et octobre par exemple où la clientèle des campings est friande d'offres découvertes et environnementales.
- Des animateurs ont été formés et ont accompagné les vacanciers lors de certaines sorties découvertes afin de poursuivre le lien camping – prestataires lors de la basse saison.

- Gestion du budget et entretien du matériel

Le budget de l'animation est géré tout au long de l'année. Le chiffrage prévisionnel avec la masse salariale, prestations externes et investissement est travaillé avant la saison.

À l'issue de la saison le matériel est entretenu et hiverné correctement dans des locaux spécifiquement attribués. Cela évite la détérioration du matériel pendant l'hiver comme nous avons pu le constater les années précédentes.

Les inventaires sont tenus et effectués par le responsable animation. Le matériel consommable restant est également convenablement stocké afin de pouvoir le réutiliser l'année suivante.

Prévisions 2024 :

Au niveau de l'animation, les deux équipes seront uniformisées pour plus de flexibilité au niveau des animations.

L'équipe 2024 d'animation sera composée de 12 personnes dont 3 apprentis. Nous allons renouveler les animations pendant les vacances de la Toussaint qui ont bien fonctionnées sur 2023.

Suite au recrutement d'une chorégraphe sur 2024, nous envisageons la création de deux nouveaux spectacles.

Le contrat des saisonniers hébergés par la SEMIS seront retravaillés afin de ne pas pérenniser sur les camps la présence de saisonniers indélicats. Les responsables de site seront sensibilisés pour assurer des contrôle et faire respecter le règlement intérieur des sites.



- **Camping le Clos du Rhône**

Au niveau du personnel :

L'équipe de réception aura été homogène et de bonne qualité en 2023 en dehors d'un élément dont nous avons dû nous séparer. Les retours de la clientèle concernant la réception ont été globalement très bons.

Concernant l'équipe d'hébergement, le recrutement aura été plus délicat.

Au niveau des services externalisés :

Il est à noter des progrès non négligeables sur la partie cuisine en 2023. Les mets proposés sont plus que correctes dans le cadre de l'hôtellerie de plein-air. Des améliorations ont été demandées au gérant au niveau du service en salle pour lequel la qualité n'est pas linéaire. Il devra être particulièrement attentif à son recrutement pour la saison 2024. Sur la partie supérette, nous avons noté également des progrès par rapport à 2022 sur la partie réassort des produits en vente. Il faudra cependant exiger la mise en place de ventes de fruits et légumes en 2024.

Sur la prestation de nettoyage, le bilan est mitigé. Nous notons une progression de la qualité du nettoyage des blocs sanitaires par rapport à 2022 mais une prestation sur les parties locatives pas toujours au rendez-vous, notre équipe devant pallier parfois aux manques. Il sera attendu une amélioration de la qualité en 2024 et le prestataire sera sanctionné en cas d'écart.

Pour la partie « gardiennage / sécurité », la prestation rendue est très majoritairement de bonne facture concernant le Clos du Rhône.

Actions mises en place par la SEMIS :

En matière de besoins en personnel, il a été proposé des contrats de travail saisonniers à postes partagés. Ainsi, en cas d'absence ou de besoin ponctuel ou permanent d'un site, un salarié a pu être transféré à temps partiel ou à temps plein sur un autre site géré par la SEMIS.

Le besoin en personnels est désormais justifié par des plannings prévisionnels détaillés par service. En 2023, certains services ont donc été renforcés (animation, régies avec les portes plages, ...).

Le contexte économique moins favorable aux employeurs crée une concurrence importante entre les employeurs. Les conditions salariales avantageuses (intéressement, participation, logements saisonniers, ...) proposées par la SEMIS sont donc mises en avant au moment du recrutement.

Pour 2024, les camps saisonniers ont été agrandis pour améliorer encore plus la marque employeur et la qualité de notre service en hébergeant les prestataires ne pouvant raisonnablement pas faire les aller/retour tous les jours (agents d'entretien, snack, ...) . En effet, 3 mobile-homes 3 chambres supplémentaires seront mis en place au camping La Brise de Camargue et 2 mobile-homes 3 chambres au Clos du Rhône.

Principaux travaux réalisés en interne en 2023 sur les 2 sites :

- Réalisation d'un espace fitness sur la Brise de Camargue
- Réalisation d'un terrain de beach-volley sur la Brise de Camargue
- Réhabilitation d'un logement de fonction de la Brise de Camargue
- Rénovation du chalet et remise en peinture de l'entrée de la Brise de Camargue
- Éclairage du city-stade sur le camping du Clos du Rhône
- Mise en place des douches connectées dans les 3 blocs sanitaires du Clos du Rhône
- Renforcement de la puissance électrique du snack du Clos du Rhône
- Mise en peinture de quelques fontaines du Clos du Rhône
- Piège à son dans réception du Clos du Rhône
- Embellissement de la réception du Clos du Rhône
- Travaux électriques du snack de la Brise de Camargue
- Plantation d'arbres secteur 4 de la Brise de Camargue
- Renforcement des terrasses des mobile-homes
- Levée des réserves suite aux contrôles techniques électrique et gaz (y compris le retard des années précédentes)
- Relamping éclairage extérieur en LED
- Barrières inter-secteur à la Brise de Camargue

Quelques travaux prévus en 2024 (en partie interne et non exhaustif) :

- Réhabilitation du sanitaire 6 de la Brise de Camargue
- Installation de nouveaux mobil-homes
- Réaménagement des zones techniques / saisonniers des 2 campings
- Renforcement de terrasses de mobile-homes
- Réalisation de tertres sur les 2 campings pour la mise en sécurité des clients en cas de montée des eaux
- Renforcement de la puissance électrique du snack de la Brise de Camargue et réaménagement de la zone (fresque, remise en peinture, ...)
- Réaménagement de l'entrée du camping de la Brise de Camargue
- Démarrage des travaux électricité (augmentation de puissance de certains secteurs, climatisation de MH, éclairage de nuit, électrification de secteurs nus, remise en état et aux normes de transformateurs), photovoltaïque, bornes IRVE sur les 2 campings
- Nivellement d'une partie des emplacements du camping Brise de Camargue
- Reprise étanchéité des piscines de la Brise de Camargue (bassin tampon, caniveaux, ...)
- Travaux divers dans l'espace lingerie Brise de Camargue
- Mise en place de bornes électriques à la Brise de Camargue
- Réfection des sanitaires 1 et 2 Clos du Rhône

➤ Avis 2023 :

- **Camping la Brise de Camargue**

A l'issue de cette année 2023, le camping La Brise de Camargue a recueilli 570 avis sur ses réseaux sociaux. Le camping a obtenu une note moyenne de 3,5/5 sur google et de 2,5/5 sur Tripadvisor, l'équivalent respectif d'un "moyen" et d'un "bon".

Tripadvisor nous indique également une notation moyenne globale dans 4 catégories:

- L'emplacement, les services et le rapport qualité/prix sont notés à 3,5/5
- La propreté est notée à 3/5

Atouts de l'établissement :

woody confortable accueillant et souriant
beau camping, propre et calme animations divertissantes et variées
sanitaires super bien entretenus
très bon accueil, personnel sympa emplacement grand et bien agencé
personnel très courtois piscine superbe et immense
emplacements vastes et propres agréable près de la plage
sanitaires très propres et bien équipés
accueil impeccable sanitaires récents et propres
mobil-home neuf et très bien agencé

L'hospitalité est un atout majeur qui revient à 55 reprises. L'accueil est qualifié de « très bon », le camping fait preuve d'un « très grand professionnalisme », le personnel est fortement apprécié, « très souriant », « très gentil ». Un élément qui augmente le taux de satisfaction et la fidélité de nos visiteurs, certains avis attestent de cette fidélité : « toujours particulièrement bien accueilli », « toujours souriants », « personnel toujours poli et toujours un geste de la main en guise de bonjour ». Vient en suivant la propreté des sanitaires, exprimée à 35 reprises avec les adjectifs suivants : « propres », « assez propres » ou « très propres ». Les campeurs apprécient aussi le confort de ces installations neuves avec chauffage et eau chaude.

En troisième principal atout et à égalité, nous retrouvons : les emplacements, appréciés pour leur propreté et leur grande taille et le cadre du camping. « Très bien situé, nombreuses installations », « hautement recommandé. Ordre et propreté. Endroit très calme. » ou encore « super camping et très calme, proximité avec la mer et le centre-ville ».

D'autres atouts sont récompensés comme les hébergements et les animations.

Axes d'amélioration :

ne mérite pas 3 étoiles mal entretenu
emplacement déjà occupé sanitaires vieillots, eau tiède
sanitaires très vétustes et rarement nettoyées bruyant moustiques
propreté moyenne, espaces exigües dans les sanitaires beaucoup de chiens manque de verdure et d'intimité
emplacements peu entretenus rapport qualité/prix assez cher
douches froides et sanitaires sales emplacements non délimités et sans ombres
mal fréquenté

Le point sur lequel le camping devrait s'améliorer est l'état des sanitaires. C'est le service qui revient le plus régulièrement, à 44 reprises exactement avec les adjectifs suivants : « propreté moyenne », « sales », « en mauvais état. Très sales et peu d'hygiène ».

Actions mises en place par la SEMIS :

Réunion avec le prestataire de nettoyage pendant la saison et mise en place de passages supplémentaires journaliers ainsi que d'une permanence.

Vient en suivant l'entretien et l'état des emplacements camping-car. Les clients estiment que des efforts doivent être faits sur l'aménagement et les espaces verts (peu entretenus, manque d'herbe, manque d'ombres, sol rocailleux) et souhaiteraient des espaces plus intimes : « les uns sur les autres », « vis-à-vis ».

En troisième principal défaut, ce sont les nuisances qui sont déplorées : moustiques, cohabitation avec les chiens, incivilité, nuisances sonores.

- **Camping le Clos du Rhône**

A l'issue de cette année 2023, le camping Le Clos du Rhône a recueilli 304 avis sur ses réseaux sociaux. Le camping a obtenu une note moyenne de 3,8/5 sur google et de 3,5/5 sur Tripadvisor, l'équivalent respectif d'un "bon" et d'un "très bon".

Tripadvisor nous indique également une notation moyenne globale dans 4 catégories:

- L'emplacement est noté à 4/5
- La propreté, les services et le rapport qualité/prix sont notés à 3,5/5

Le questionnaire de satisfaction Sûnelia a recueilli 881 réponses.

Annexe - Questionnaire

Sur une échelle de 0 à 10, le niveau de satisfaction générale moyen est de 7,57/10. La tendance est plus élevée en avril et de septembre à novembre, avec une note record de 8,13/10. La moyenne du réseau Sunêlia est de 8,19.

En détails :


- 19% sont insatisfaits
- 50% sont satisfaits
- 31% sont très satisfaits

A la question « Avez-vous l'intention de revenir ? », 55% des sondés expriment une intention positive. Pour 15% c'est un non définitif.

Satisfaction en détails par catégories :

Indicateurs de la satisfaction détaillée

	MOYENNE DU CAMPING	MOYENNE DU RESEAU SUNELIA
Personnel Accueil	8,30	8,89
Hébergement locatif	8,02	8,20
Emplacement plein air	6,59	7,84
Restauration	6,39	7,89
Equipements de loisirs	7,83	8,10
Espace SPA	8,24	8,54
Club enfants	8,53	8,47
Animations	7,02	7,63
Supérette	5,70	7,45

 **Actions mises en place par la SEMIS :**

Dysfonctionnement ponctuel lors de l'ouverture lors de la prise en main de cette nouveauté. Mise en place d'affiche « mode d'emploi » et pédagogie auprès de nos clients lors de leur arrivée à l'accueil et résolution d'un bug informatique.

Les nuisances reviennent régulièrement, à savoir la présence de moustique et la cohabitation avec les chiens. Enfin, le rapport/qualité prix est un élément récurrent, avec notamment le retrait du partenariat ACSI.

 **Actions mises en place par la SEMIS pour 2024 :**

- Réponse aux avis sous 24/48h
- Mise en place d'un jeu concours afin de récolter un maximum d'avis de qualité (un séjour au camping est en jeu)

➤ **Budget 2024 :**

Le budget 2024 est construit sur des bases légèrement supérieure à 2023 en volume et en chiffre d'affaires.

La gestion de la tarification dynamique sur les deux campings va permettre d'augmenter le panier moyen, principalement sur le camping La Brise de Camargue.

En 2023, seul le camping La Brise de Camargue a conservé l'adhésion au groupement ACSI (tarif réduit pour les camping-cars). Pour 2024 nous avons repris l'adhésion sur les campings avec des ristournes à la baisse et différenciées sur les 2 sites (ce qui n'était pas possible avant).

Le coût de l'énergie sera nettement supérieur en 2024, le contrat énergie à tarif fixe se terminant au 31/12/2023. Il est ainsi prévu une hausse de près de 300% sur ce poste.

➤ **Contentieux :**

- MH DESTOCK : Vente de 13 mobil-homes pour un montant total de 78 600 €. Par décision exécutoire du 04/04/2022 au TC d'Aix, la société MH DESTOCK a été condamnée à verser à la SEMIS 78 600 €. Nous avons lancé, par l'intermédiaire de notre avocat, une procédure de mise en liquidation judiciaire de cette entreprise. La procédure de redressement judiciaire a été ouverte en novembre 2023. La partie adverse nous a proposé le 13/12/2023 une issue amiable via le paiement immédiat et définitif de 70% de la créance restante, ce que nous avons refusé. La Semis a perçu à ce jour 6 500 € par l'intermédiaire d'huissiers. La procédure est donc toujours en cours.

- Da Silva – Sarl Var Eco : cette entreprise a réservé un mobil-home du 3 novembre 2022 au 3 janvier 2023. La facture s'élève à 6 911,40 € HT et reste impayée à ce jour. Une procédure de conciliation amiable a été lancée. Nous nous sommes entendus sur le paiement de la somme de 3 815 € ht (déduction faite des week-ends). Le paiement devrait intervenir sur 2024.
- Alimentation de la Brise – M. Cuvellier : Le gestionnaire du Snack du camping de la Brise de Camargue a laissé une créance de 33 853,81 € à son départ. Suite à plusieurs relances nous avons engagé une procédure de conciliation amiable. Cette dernière, au 16/04/2024, s'est révélée infructueuse, M. Cuvellier ne voulant pas transiger. M. Cuvellier nous a informé de la mise en redressement judiciaire pour cessation de paiement. Nous avons donc provisionné sur le budget 2024 cette somme en créances douteuses. En parallèle, nous engageons une procédure pour recouvrement de cette somme. Au 29/02/2024, le montant dû global en tenant compte des pénalités de retard du paiement des loyers et des pénalités liées à une clause non respectée s'élevait à 562 954 €.

II - Analyse de la qualité du service

*** Données techniques**

Ces dernières années, des travaux partiels de réfection de sanitaires et des piscines ont été initiés ainsi que de l'entretien courant.

Beaucoup d'équipements, très anciens pour certains, deviennent cependant vétustes ou inadéquats (emplacements non électrifiés, zone restauration et animation de La Brise de Camargue inadéquates à la taille de l'établissement, ...). Il convient donc d'accélérer dans les 4 prochaines années les investissements sur les campings au risque de constater une expérience client en berne et une non adéquation des tarifs pratiqués avec la qualité des produits proposés. Les réseaux (eau, électricité, ...) des 2 campings doivent être réparés, renouvelés pour certains ou étendus au risque de ne pas pouvoir fournir le service de base attendu dans de tels établissements. Par ailleurs, ces investissements généreront des économies de fonctionnement (moins de panne, moins de fuites, des équipements moins énergivores, de la production d'eau et d'électricité sur site, ...).

50 MH au camping de la Brise de Camargue ont été équipés de climatisations réversibles en fin d'année 2022.

Afin de se mettre en conformité, la réalisation de tertres sur les 2 campings a débuté en fin d'année 2023. Ils seront finalisés sur 2024.

Les levées de réserves électriques et gaz ont enfin été réalisées début 2024 et des premiers tertres aménagés début 2024.

*** Données physiques**

***La Brise de Camargue* * * ***

Le camping compte 869 emplacements répartis comme suit :

- 99 mobiles homes,
- 7 bengalis /woodys,
- 763 emplacements de camping nus ou électrifiés,

***Le Clos du Rhône* * * * ***

Il est composé de 365 emplacements répartis comme suit :

- 99 mobiles homes,
- 24 chalets
- 15 woodys
- 137 emplacements de campings nus ou électrifiés,
- 90 emplacements confort avec eau et électricité et évacuation des eaux ménagères.

*** Prestations aux usagers**

- Services annexes :

Sont à la disposition des clients sur les deux campings :

- des emplacements de 80 m² minimum
- des mobil-homes ou chalets entièrement équipés,
- des lodges et bengalis équipés,
- des sanitaires (rénovés pour certains) par bloc,
- des commerces (snack, bar, alimentation) ouverts en saison. Ce service a été confié à des commerçants indépendants pour la Brise de Camargue et pour le Clos du Rhône,
- des espaces aquatiques surveillés en saison, chauffés au Clos du Rhône, avec toboggan et jeux d'eau,
- des salles d'animation et de télévision,
- des terrains multisports,
- des aires de jeux (rénovées pour le Clos du Rhône)

Nous menons par ailleurs une politique d'animation tant pour les enfants que pour les adultes (gym aquatique, sports...) avec une équipe d'animateurs diplômés et des prestataires extérieurs professionnels hautement qualifiés.

Les prestations de gardiennage et d'entretien des campings font l'objet de contrats et de mises au point chaque année avant le début de saison :

- Gardiennage :

La sécurité des campings, compte tenu de leur surface, est renforcée :

- par la présence d'un veilleur de nuit qui effectue des rondes régulières (et est en charge de l'accueil de nuit des clients)
- par l'intervention d'une société spécialisée de gardiennage sur les périodes le nécessitant

- par l'utilisation des bracelets et de badges réservés aux clients permettant leur identification et leur contrôle et l'accès à la plage.
- Pour les véhicules, des barrières d'accès au camping avec lecture de plaques d'immatriculation.

- Entretien :

L'entretien général et courant des campings est effectué par les équipes de la SEMIS. Le nettoyage des sanitaires est confié à un prestataire extérieur qui intervient selon les besoins en fonction de périodes définies.

Le nettoyage des mobil-homes est également assuré par des salariés SEMIS en basse saison avec appel au même prestataire en cas de besoin et par ce dernier en saison.

Le nettoyage du linge est confié à un prestataire extérieur pour le Clos du Rhône et est réalisé en interne pour la Brise de Camargue.

* **Actions de promotion**

- Enquête de notoriété : questionnaires marques

Nous nous interrogeons sur l'impact des marques Sunélia et Camping Paradis dans les campings. L'attachement à la « Camargue » et aux « Saintes Maries de la Mer » semblent être dominants. Ainsi nous avons lancé une enquête de notoriété auprès de nos clients 2022 et lors des réservations 2023 afin de connaître leur motivation dans le lieu de leur séjour.

Nos partenariats avec les marques « Sunélia » et « Camping Paradis » ont été prolongés jusqu'à fin 2024 afin de permettre à la SEMIS et au délégant d'arbitrer en connaissance de cause et courant 2024 quant à la poursuite ou non de ces partenariats.

Ainsi, pour mieux connaître notre clientèle et leur rapport avec les marques « Camping Paradis » et « Sunélia », nous avons mis en place deux questionnaires :

- Un questionnaire de 8 questions envoyé après chaque réservation
- Un questionnaire de 15 questions envoyé aux clients 2022

1 . La Brise de Camargue

Les questions "Comment avez-vous connu le camping ? » et « Comment avez-vous réservé votre séjour ?" sont particulièrement intéressantes. Avec une majorité de réponses : "je ne sais plus" et "recommandation", ces réponses peuvent faire référence à des clients fidèles. Les réponses "en réception" peuvent faire référence à des campeurs de passage (camping-cariste, une clientèle majoritaire).

Notre camping est choisi principalement pour deux raisons : le fait que ce soit un camping en bord de mer et pour la région camarguaise. La majorité des sondés estime qu'un séjour dans notre camping n'est pas fidèle à un séjour camping paradis mais 46% ne se prononce pas. 94% des sondés pensent revenir.

Détails par mois :

Toute l'année, la majorité des réservations se font par le biais de notre site internet à 79,2%. Le taux de réservation depuis Camping Paradis est relativement constant tout au long de l'année : 9,6% des sondés. En avril et de juin à septembre, les réservations en réception augmentent à 8%.

La marque "Camping Paradis" est majoritairement considérée comme un gage de qualité à 67%. Les campeurs de juillet à octobre ne se prononcent pas franchement, la réponse "je ne sais pas" est supérieure ou égale à "Oui". Le choix de résider dans un camping paradis n'est majoritairement pas primordial pour nos campeurs à 84% sur toute l'année.

Type de séjour :

65% Mobil-home - 33% emplacement - 2% woody

2 . Le Clos du Rhône

Les questions "Comment avez-vous connu le camping ? » et « Comment avez-vous réservé votre séjour ? » sont particulièrement intéressantes. "Recommandation" et "Comité d'Entreprise" sont mentionnées en quantité importante par exemple.

Notre camping est choisi principalement pour deux raisons : la région camarguaise et le fait que ce soit un camping en bord de mer. La majorité des sondés estime qu'un séjour dans notre camping n'est pas fidèle à un séjour Sunêlia. 94% d'entre eux pensent revenir.

Détails par mois :

Toute l'année, la majorité des réservations se font par le biais de notre site internet à 84%. Le taux de réservation depuis Sunêlia est relativement constant tout au long de l'année, il est de 8% de mars à septembre. De février à août, les réservations en réception augmentent à 5%.

La marque "Sunêlia" est majoritairement considérée comme un gage de qualité à 70%. Le choix de résider dans un Camping Sunêlia n'est majoritairement pas primordial pour nos campeurs (85% toute l'année) et ne seraient pas réticents à l'idée de séjourner dans un camping non affilié à 90%. Les campeurs d'avril, juin et août ont tendance à répondre oui à cette question.

Type de séjour :

59% Mobil-home - 38% emplacement - 3% woody

CAMPING PARADIS LA BRISE DE CAMARGUE
SAINTES MARIES DE LA MER

Votre séjour au Camping Paradis la Brise de Camargue***

Le Camping Paradis La Brise de Camargue*** souhaite davantage connaître sa clientèle et vous sollicite pour répondre à un court questionnaire, pour une durée d'environ cinq minutes.

Nous vous remercions par avance de votre participation, votre retour d'expérience est précieux, partagez-le.

Votre participation donne lieu à une **inscription gratuite à notre tirage au sort** (sous réserve d'inscrire votre adresse mail) pour tenter de remporter **3 nuits dans un mobil-home 2 chambres (hors juillet/août)**.

closdurhone@gmail.com [Changer de compte](#)

Non partagé

* Indique une question obligatoire

Comment avez-vous connu ce camping ? *

- Camping Paradis
- Bouche à oreille ou recommandation d'un proche (famille, ami, collègue de travail...)
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Google, TripAdvisor...)
- Affichage
- Radio
- Presse écrite, catalogue

Communication institutionnelle

Création d'un compte LinkedIn

En mars 2023, le service communication a ouvert un compte LinkedIn. Une stratégie initiée sous l'impulsion du service RH qui souhaitait exploiter cette plateforme pour le recrutement. Ce compte officiel est aussi l'opportunité de communiquer sur l'entreprise et ses ambitions.

Ainsi nos sites et nos actions sont dévoilés et reconnus sous une seule et même entité « Le groupe SEMIS ». Un besoin mis en place sur les sites respectifs et qui évolue régulièrement avec par exemple la présence du logo « SEMIS Tourisme en Camargue » quasiment systématique sur nos supports médias (print, écrans TV, écrans LED au pôle animation), le flocage des véhicules de service ou encore la communication à l'oral lors des pots d'accueil et animations soirées.

Dans le même temps, une relecture des verbatims et des descriptifs de tous sites évoquant la SEMIS est en cours et devrait être finalisé en 2024.

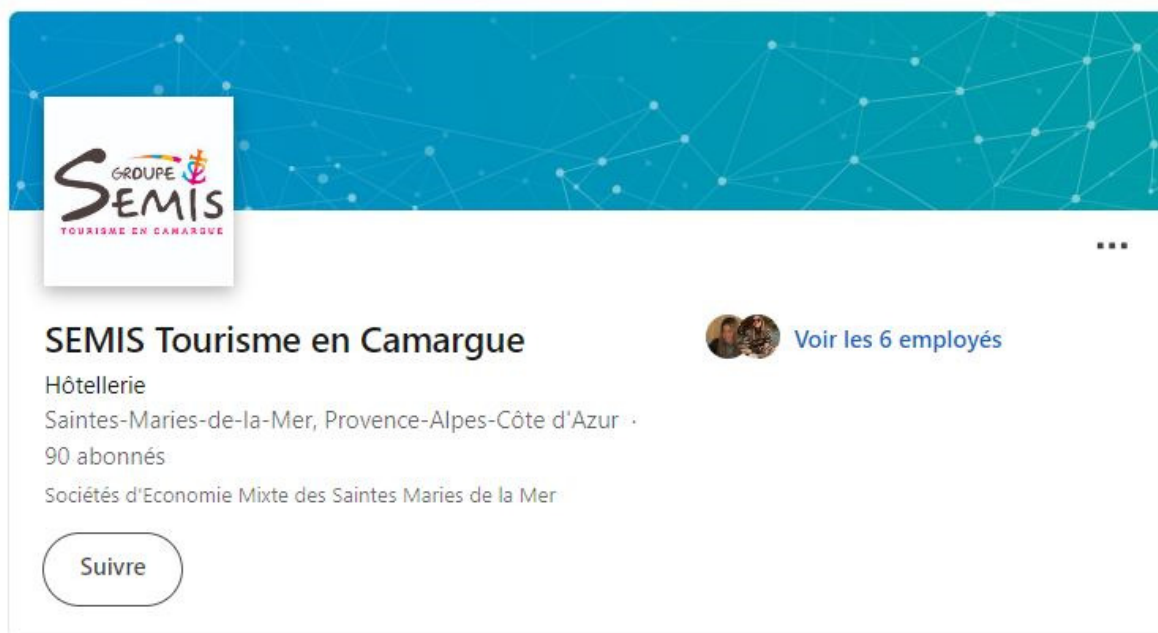
Sur le compte LinkedIn, plusieurs sujets sont abordés, à savoir :

- Présentation de la société et des actions réalisées
- Offres d'emploi
- Biodiversité et campagnes de sensibilisation
- Nouveautés et projets d'intérêt régional et national
- Présentation de nos labels et certifications
- Participation à des concours nationaux

Quelques données chiffrées :

En mars 2024, le nombre d'abonnés est de 90. De mars 2023 à mars 2024, le taux de visiteurs était de 263 avec un pic sur les mois de septembre, novembre et décembre. Sur l'année le taux mensuel d'engagement¹ est de 5% pour 205 réactions, 7 commentaires et 11 republications.

¹ Le taux d'engagement est un indicateur de performance marketing qui correspond au nombre d'interactions (mentions j'aime, partages, commentaires) générées par vos contenus. De 2 à 5 % : le taux d'engagement est correct.



À propos

La commune des Saintes Maries de la Mer constitue l'un des plus beaux sites européens pour les adeptes de nature et de grands espaces. Elle est aussi une terre de traditions d'art de vivre et de gastronomie. C'est aussi un lieu de pèlerinage riche de son passé historique et culturel.

La SEMIS, Société d'Economie Mixte des Saintes Maries de la Mer est le Groupe chargé de mettre en valeur les atouts de la ville et de développer les activités touristiques de la station.

<https://fr.linkedin.com/company/semis-tourisme-en-camargue>

Tourisme durable

Depuis sa création en 1983, la SEMIS se mobilise au quotidien pour valoriser et préserver les richesses naturelles de la commune et participe à la mise en œuvre du projet de territoire en particulier sur la dimension transition écologique et énergétique.

Elle se positionne en tant qu'acteur de référence de la Région Sud pour un tourisme durable. Une feuille de route exigeante, ambitieuse et concrète pour un tourisme durable et soucieux de son environnement a été élaborée. Elle formalise pour chacun de ses équipements touristiques (campings, port de plaisance, cinéma et aires de

stationnement) : l'état des lieux, les enjeux et les solutions qui s'offrent à la SEMIS en analysant leur pertinence dans le contexte camarguais. Ce plan guide traite de l'ensemble des dimensions de la transition écologique et énergétique.



Sa mise en œuvre a débuté et va s'accélérer en 2024 avec le recrutement d'un chargé de mission dédié rattaché au DGD et à la nomination de référents TEE dans chacun des sites.

Concours nationaux :



Trophées FNHPA

Pour la seconde année consécutive, la FNHPA organisait les Trophées du développement durable. Le but : récompenser les campings qui s'investissent dans le champ du développement durable avec des actions reproductibles. Le

jury délivre cinq trophées : économique, social, environnemental, coup de cœur du jury, super trophée.

L'initiative doit avoir un réel impact sur l'environnement du camping et de son territoire, et avoir été engagée au plus tard en 2022, voire être déjà achevée. Malgré la qualité de notre candidature, celle-ci n'a pas été retenue, probablement car certaines actions n'étaient pas encore mise en œuvre (comme la constellation de panneaux photovoltaïques ou le traitement in situ des eaux de piscine).

Trophées des EPL

Les Trophées des Epl visent à mettre en valeur des initiatives particulièrement significatives de la performance économique, sociale ou environnementale des entreprises publiques locales au service des collectivités et des territoires. L'accent est mis sur la capacité des Epl à innover et/ou à répondre aux enjeux du développement durable. Toutes les Epl peuvent y concourir via l'une des 4 catégories suivantes :

- Attractivités des territoires
- Bâtiment durable
- Services au public
- Ville de demain – Ville intelligente

Les lauréats sont désignés par un jury indépendant, présidé par un élu national et composé :

- De représentants d'associations d'élus
- D'un représentant du Syndicat national des SG et DG des collectivités
- D'un représentant du Club des actionnaires de l'économie mixte

- D'un représentant d'une Epl primée l'année précédent
- D'au moins un représentant de la presse

De par sa médiatisation, ce concours est une excellente occasion de promouvoir les succès de la SEMIS et valoriser le travail de ses équipes. La SEMIS concourrait dans la catégorie « Attractivité des territoires ». Pour sa première participation et sur 1401 epl en France, la SEMIS figurait parmi les finalistes pour présenter son projet global de tourisme durable, à savoir des actions liées aux économies d'eau, mobilité électrique, labels et certification, préservation et développement de la biodiversité, constellation de centrales photovoltaïques, collecte et gestion des déchets. Ce projet avant-gardiste d'une constellation de centrales photovoltaïques en autoconsommation, proposé par notre EPL, illustre le fait que la commune des Saintes Maries de la Mer est un territoire dynamique et démonstrateur de projets touristiques durables. D'ici 2 ans, ce système permettra de disposer en autoconsommation collective d'un parc photovoltaïque d'une puissance d'environ 1 MWc et de produire d'ici 5 ans autant d'énergie qu'elle n'en consomme. La SEMIS a déjà obtenu une subvention d'environ 500 k€ pour le projet de photovoltaïque, qui est par ailleurs reconnu depuis fin 2023 « opération d'intérêt régional » (OIR) par la Région Sud.



La SEMIS, représentée par la PDG, entourée d'autres PDG et Maires de France lors du congrès des EPL

Communication auprès de nos campeurs

La SEMIS a un fort potentiel de communication pour diffuser et promouvoir son activité au grand public grâce à ses nombreux supports médias. Sur place auprès de nos clients, sites web, réseaux sociaux, presse, radio, télévision, e-réputation, notre stratégie est de diffuser sur l'ensemble de ces canaux.

Les sujets liés à l'environnement sont régulièrement communiqués sur nos réseaux sociaux. Ces sujets sont abordés en majorité sur les réseaux de Port Gardian du fait de son activité et son lien avec la mer.

Les enjeux environnementaux y sont omniprésents : présence d'oiseaux sur le port, installation de biohut, certification « Ports Propres » et « Ports Propres Actifs en Biodiversité », campagne « écogestes de méditerranée », animation avec les associations environnementales (PNRC, ADDEC, Wings of the Ocean, Nettoyons le Sud), équipements et installations respectueuses de l'environnement (mobilité électrique, point « port propre »). Les actions menées

sur nos campings sont aussi mises en avant. Nous pouvons citer : l'obtention du Label Clef Verte et l'installation de douches intelligentes au Clos du Rhône. Mobilité électrique, tri des déchets, isolation de nos hébergements, actions de sensibilisation avec des associations, ces communications ont pour objectif est de sensibiliser nos visiteurs (plaisanciers et campeurs) à la préservation de la biodiversité et le respect de l'environnement.

De plus, depuis janvier 2024, sur les sites web des campings, une page dédiée à notre engagement pour la transition écologique et énergétique intitulée « Tourisme durable » a été créée. Cette page présente notre stratégie globale et a pour ambition d'évoluer à court et long terme avec les futurs projets.

TOURISME DURABLE

Le camping Le clos du Rhône est géré et exploité par la Société d'économie mixte des Saintes Maries de la Mer, SEMIS¹. Depuis sa création en 1983, la SEMIS se mobilise au quotidien pour **valoriser et préserver les richesses naturelles** de la commune et participe à la mise en oeuvre du projet de territoire en particulier sur la dimension transition écologique et énergétique.


Elle se positionne en tant qu'**acteur de référence de la Région Sud pour un tourisme durable**. Une feuille de route exigeante, ambitieuse et concrète pour un tourisme durable et soucieux de son environnement a été élaborée. Elle formalise pour chacun des ses équipements touristiques (campings, port de plaisance, cinéma et aires de stationnement) : l'état des lieux, les enjeux et les solutions qui s'offrent à la SEMIS en analysant leur pertinence dans le contexte camarguais. Ce plan guide traite de l'ensemble des dimensions de la transition écologique et énergétique à savoir :

- **Sobriété énergétique :**
Mise au point d'une Politique Qualité Environnement, d'une Charte d'engagements, relamping LED, calorifugeage des canalisations d'eau et de chauffage, amélioration de la performance environnementale des locatifs ;
- **Economie d'eau :**
Installation de systèmes de gestion intelligente des points d'eau, campagnes de recherche de fuites, traitement des eaux usées des piscines ;
- **Labels, certifications et trophées nationaux :**
En 2023, certification "Ports Propres Actifs en Biodiversité" pour Port Gardiane; finaliste du « Trophée des EPLP », Opérations d'intérêt Régional "Rising Sud" et en 2024 Label Clef Verte pour le Camping Le Clos du Rhône ;
- **Collecte et valorisation des déchets :**
Points « Ports Propres », tri sélectif et composteurs, recyclage des emballages cartons dans les services de restauration et magasins, opérations de dépollution des plages ;
- **Mobilité électrique :**
Acquisition de véhicules électriques : golfette, voiture, bateau, trottinette, installation de bornes IRVE ;
- **Développement de la biodiversité :**
Micro-habitats pour oiseaux et biodiversité marine, utilisation de produits éco-phytos, plantation d'espèces endémiques, campagnes de sensibilisation, diminuer la pollution lumineuse ;
- **Production d'énergie renouvelable en autoconsommation :**
Implémentation de panneaux photovoltaïques sur les toitures des bâtiments, des mobil-homes et de leurs terrasses en bois et mise en oeuvre d'ombrières sur nos parkings.

1: La SEMIS est le groupe paraplublic du village présidé par la commune des Saintes Maries de la Mer, en charge de mettre en valeur les atouts du village et de développer les activités touristiques de la station.

Camping Camargue - SUNELIA Le Clos du Rhône **** - Route d'Algues Mortes - CS 60001 - 13460 Saintes Maries de la Mer
T. : 04.90.97.85.99 F. : 04.90.97.78.85 - Latitude : 43.448883 Longitude : 4.401676

<https://www.camping-leclos.fr/fr/nos-services-et-valeurs/tourisme-durable>

 **Actions mises en place par la SEMIS sur 2024 :**

- *La conception et la mise en place sur chaque camping d'un panneau présentant nos actions en matière de tourisme durable sous format ludique*
- *Animations de sensibilisation avec le PNRC*
- *Mise en place des composteurs et de sa signalétique en sensibilisant sur l'usage de la matière à maturation réutilisée pour nos espaces verts*

Obtention du label clé verte sur le camping du Clos du Rhône :

La Clef Verte est un programme environnemental, devenu un label international destiné à certifier des hébergements touristiques dans le respect de l'environnement. Cette démarche entre dans la dynamique du tourisme durable.

Les critères du label Clef Verte imposent le respect de la nature et des personnes notamment par la maîtrise des consommations en eau et en énergie, par une gestion environnementale des déchets, par des loisirs qui ne nuisent pas à la nature et par une valorisation des acteurs et des atouts naturels du territoire.

En cette fin d'année 2023, grâce à la mobilisation des équipes, nous avons obtenu le label « Clé verte » sur le camping du Clos du Rhône, chose qui n'est pas aisée pour les établissements de plein air. Ce type de label sera de plus en plus recherché par nos clients, éco-touristes. Le label clé verte est privilégié par le groupe Sunélia qui incite les campings de la chaîne à l'obtenir, entre autres en mettant en place des séminaires de travail sur cette thématique. C'est pour nous l'occasion de partager notre expérience et de challenger nos solutions.

*** Effectif Total employé par les campings sur l'année 2023**

Compte tenu du caractère saisonnier de l'activité, ce poste fluctue de manière significative.

Camping La Brise de Camargue

Service	ETP (mois)
DIRECTEUR ADJOINT	12,00
RESPONSABLE EXPLOITATION	12,00
RESPONSABLE ACCUEIL	12,00
HOTE (SSE) ACCUEIL	24,00
HEBERGEMENT	24,00
VEILLEUR DE NUIT	12,00
ETP Salariés permanents en mois	96,00

Camping La Brise de Camargue

Service	ETP (mois)
ACCUEIL	31,93
HEBERGEMENT	7,34
ANIMATION	15,44
SURVEILLANT BAIGNADE	3,18
VEILLEUR DE NUIT	1,87
AGENT DES EMPLACEMENTS	6,00
ETP saisonniers / cdd en mois	65,76

Camping Le Clos du Rhône

Service	ETP (mois)
DIRECTEUR ADJOINT	12,00
RESPONSABLE EXPLOITATION	12,00
RESPONSABLE ACCUEIL	12,00
HOTE (SSE) ACCUEIL	-
HEBERGEMENT	14,00
VEILLEUR DE NUIT	12,00
ETP Salariés permanents	62,00

Camping Le Clos du Rhône

Service	ETP (mois)
ACCUEIL	37,08
HEBERGEMENT	18,56
ANIMATION	45,44
SURVEILLANT BAIGNADE	1,84
VEILLEUR DE NUIT	1,87
ETP saisonniers / cdd en mois	104,79

III - Conditions d'exécution du service

*** Tarifs**

Les tarifs 2023 ont été approuvés par une délibération du Conseil Municipal du 15 septembre 2022.

Les tarifs 2024 ont été approuvés par une délibération du Conseil Municipal du 21 décembre 2023.

*** Continuité du service**

Les campings ont mis en œuvre les moyens humains, techniques et financiers pour la réalisation des missions confiées.

*** Adaptation du service**

L'avenir de l'Hôtellerie de Plein Air passe par le développement de l'Ecotourisme (tourisme durable soucieux de son environnement), la qualité des prestations, le maintien des emplacements de camping traditionnel, mais également par le développement de structures de logements.

Pour cela, nous devons nous doter des moyens nécessaires, compléter nos compétences, être agile et tenir compte des attentes de notre clientèle.

Cette stratégie, orientée vers la satisfaction et fidélisation du client et sur l'attractivité « Camargue » comme outil de commercialisation, doit intégrer les points suivants :

- La création de prestations qualitatives et innovantes, la professionnalisation de nos équipes et de nos prestataires
- Des investissements anticipés pouvant répondre aux enjeux environnementaux et aux exigences de notre clientèle et générant à la fois un retour sur investissement au travers de la commercialisation et un maintien de l'attractivité. Il sera également nécessaire de prendre en compte l'entretien, le renouvellement et l'amélioration des installations existantes.
- S'appuyer sur les enjeux sociaux actuels (pénurie de personnel, ...) comme outils d'évolution, d'organisation et de valorisation du savoir-faire de nos collaborateurs dans les domaines de l'Hôtellerie de Plein Air, portuaire et des équipements touristiques.
- Un plan de relance en particulier du camping de la Brise de Camargue qui passera par une politique d'investissement adaptée au positionnement souhaité pour les 5 prochaines années.

*** Vers un tourisme durable**

Par son effet levier, la SEMIS permet d'accélérer les investissements sur les équipements touristiques dont la Commune a conservé la pleine propriété. En tant que 1er opérateur économique des Saintes Maries de la Mer, la SEMIS est en mesure de créer une dynamique à l'échelle du village pour inciter les autres acteurs à s'engager dans des démarches vertueuses et soucieuses de notre environnement.

Pour ce faire, une feuille de route exigeante, ambitieuse et concrète pour un tourisme durable et soucieux de son environnement a donc été élaborée. Elle formalise pour chacun des équipements gérés par la SEMIS, l'état des lieux, les enjeux et les solutions qui s'offrent à la SEMIS pour répondre aux différents

enjeux en analysant leur pertinence dans le contexte camarguais. Ce plan guide traite de l'ensemble des dimensions de la transition écologique et énergétique, à savoir :

- Les économies d'énergies (bâti, chauffage, refroidissement, eau chaude sanitaire, ...)
- La production locale d'énergies renouvelables
- La réduction et le tri des déchets
- Les économies d'eau potable
- La préservation et le développement de la biodiversité
- La mobilité
- Les labels et certifications
- La sensibilisation du grand public
- La sensibilisation et la formation des salariés

○ **Panneaux photovoltaïques :**

Plusieurs études spécifiques ont été lancées notamment l'étude de faisabilité d'un projet d'autoconsommation individuelle et collective à l'échelle de l'ensemble des équipements touristiques gérés par la SEMIS pour le compte de la commune des Saintes Maries de la Mer. L'enjeu est à la fois environnemental (décarboner l'énergie utilisée par le 1^{er} consommateur des Saintes Maries de la Mer) et économique (mieux maîtriser les dépenses d'énergie qui devraient tripler en 2024 pour atteindre près d'1 M€).

L'objectif de ce projet est d'installer des panneaux photovoltaïques en autoconsommation sur la majeure partie de nos bâtiments et espaces compatibles dans une stratégie de maximisation de la valorisation du potentiel photovoltaïque des toitures et autres surfaces à équiper. L'opération consiste à faire réaliser et à exploiter en régie une constellation de centrales qui permettront à la SEMIS et à la commune des Saintes Maries de la Mer de disposer en autoconsommation collective d'un parc photovoltaïque d'une puissance d'environ 2 MWc.

Une analyse du potentiel photovoltaïque a été réalisée sur tous nos sites par le bureau d'étude SERENYSUN en privilégiant une autoconsommation individuelle puis collective afin d'en faire bénéficier tous les équipements de la SEMIS et de mettre la production résiduelle à la disposition de la commune des Saintes Maries de la Mer puis d'agrégateurs. Le projet sera porté en maîtrise d'ouvrage par la SEMIS dans le cadre de DSP confiées par la commune. La PMO pourra dans un second temps s'élargir aux habitants et acteurs économiques du village. Le projet se veut participatif et cible un large public avec les salariés de la SEMIS (désignation d'un référent au sein de Comité Social et Economique), la Commune des Saintes Maries de la mer (actionnaire majoritaire de la SEMIS et délégrant des DSP concernées), les riverains et habitants de la Commune (planification de réunions publiques et moments d'échanges), les touristes, usagers et clients accueillis sur nos sites (éducation environnementale, débat sur l'avenir de la Camargue etc...).

La Région a accordé à la SEMIS une subvention pour un montant total de 473 200 euros :

- Via le projet Smart Pv : 300 000 € pour un montant subventionnable de 2 022 090 € HT.
- Via le projet Solaire Ready : 173 200 € pour un montant subventionnable de 433 000 € HT.

Nous prévoyons l'installation et la mise en service des premiers équipements en 2025 et l'installation des derniers équipements au plus tard fin 2027.

- **Autres axes de développement durable**

Parallèlement et sans que cela soit exhaustif d'autres projets ont vu le jour comme :

- L'achat de véhicules électriques et le remplacement progressif de nos véhicules thermiques.
- La plantation d'espèces endémiques (plus adaptées aux contraintes climatiques) dans nos deux campings en respectant des périodes précises d'intervention afin de limiter l'impact de ces travaux sur le cycle biologique des différents groupes d'espèces présentes dans notre territoire.
- La responsabilisation de l'ensemble du personnel de la SEMIS par la mise en place d'une politique qualité environnement ambitieuse, d'une charte d'engagements en matière de sobriété énergétique et la formalisation de cet objectif d'«être acteur de la transition écologique et énergétique de nos activités» dans les comptes-rendus de l'ensemble des entretiens annuels des collaborateurs de la SEMIS.
- Tri sélectif sur l'ensemble de nos sites et mise en place d'une démarche d'économie circulaire
- L'appel à des bureaux d'études et architectes spécialisés dans nos projets bâtimentaires afin de respecter les nouvelles normes et réglementations notamment en matière d'économie d'énergie ; Nous visons la labellisation Bâtiments Durables Méditerranéen niveau or avec au minimum le niveau argent pour l'extension de la capitainerie et la zone restauration/animation du camping La Brise de Camargue.
- Changement de l'ensemble des luminaires des sites gérés par la SEMIS : ampoules LED pour nos mobil homes, spots extérieurs LED, ... (plusieurs centaines de points lumineux).
- Calorifugeage des canalisations d'eau et de chauffage de tous nos mobil homes et des sanitaires permettant d'éviter les déperditions de chaleur.
- Installation de 50 douches intelligentes (réduction de la quantité d'eau et de la durée des douches, mise en place d'un système de bracelet RFID, compteur et suivi en temps réel des consommations, ...) dans les 3 sanitaires du Camping le Clos du Rhône via la société Smart Embed.
- En collaboration avec les écogardes du Parc Naturel Régional de Camargue, la SEMIS organise sur ses différents sites des actions de sensibilisation. Avec les enfants et les familles sur les campings du Clos du Rhône et de la Brise de

Camargue ou avec les plaisanciers sur le port, les animateurs mènent des ateliers et échangent sur les écogestes et l'usage de produits non polluants.

En projet pour 2024/2025 :

- Récupération et traitement des eaux des piscines des 2 campings (environ 150 m³ au total rejeté par jour tout l'été)
- Mise en place de composteurs
- Test de chauffe-eau nouvelle génération sur plusieurs MH au Clos du Rhône
- Test d'un système de contrôle à distance de la climatisation sur plusieurs MH de la Brise de Camargue
- Travaux photovoltaïque (phase 1) et bornes IRVE

- **Décret tertiaire**

Nos 2 campings étant composés de plus de 1000 m² de bâtiments à usage tertiaire, ils sont soumis au dispositif « décret tertiaire » qui impose des actions de réduction de la consommation d'énergie finale. D'ici 2050, l'objectif est la réduction de 60% de notre consommation énergétique (à usage constant). La première déclaration sur la plateforme OPERAT a été réalisée dans les délais impartis (décembre 2022/janvier 2023) avec l'aide du BET GREEN TODAY et des services de la DREAL. C'est pour nous un élément motivant et d'objectivation de notre feuille de route pour la mise en place d'actions efficaces sur l'ensemble de nos sites.

IV – Immobilisations 2022

Compte	Immo.	Intitulé	Date Acq	Montant HT
21810000	10171000	BRISE 6 CANDELABRES SECTEUR 4	28/02/23	2 314,50
21810000	10236000	BRISE VOLET ROULANT H2240 X	19/07/23	876,00
21810000	10244000	BRISE 9 BARRIERES PIVOTANTES 4	09/01/23	4 600,00
21810000	10265000	IKD INSTALLATION WIFI	19/07/23	9 085,14
21810000	10288000	BRISE RENOVATION APPARTEMENT	31/10/23	58 436,92
21820000	10234000	BRISE - TROTTINETTE DUAL MINI	31/03/23	991,68
21830000	10274000	BRISE 5 PC HP G800 16 GO	17/03/23	2 982,00
21831000	10223000	BRISE ECRAN A LEDS OUTDOOR DE	24/04/23	21 158,75
21831000	10224000	BRISE GRILL STRUTURE ALU 290	24/04/23	3 355,00
21831000	10249000	10 CLIM BOSCH	31/07/23	5 623,00
21831000	10251000	DEMONTE PNEUS SEMI AUTOMATIQUE	03/08/23	849,00
21831000	10267000	BRISE ESCABEAU GARDE CORPS	30/11/23	1 309,50
21832000	10218000	BRISE SECHE LINGE CONDENSATION	19/01/23	875,00
21832000	10219000	SCIE A ONGLET A TABLE RETOUR	13/03/23	1 072,09
21832000	10228000	EBC DOSEUR HYPOCHLORITE AVEC	22/05/23	2 900,00
21832000	10241000	BRISE ESPACE FITNESS COMPACT	10/04/23	10 080,63
21832000	10253000	BRISE DECHLORAMINATEUR PAR	16/08/23	8 200,00
21832300	10240000	BRISE 50 CLIM P/MH ATLANTIC	27/03/23	43 950,00
21832300	10281000	BRISE 10 MH + TERRASSES 2023	30/04/23	35 928,43
Total acquisitions La Brise de Camargue				214 587,64



Compte	Immo.	Intitulé	Date Acq	Montant HT
21810000	10239000	CLOS 10 VANNES EAU SOUS	25/03/23	23 134,36
21810000	10266000	CLOS IKD WIFI CLIENTELE	19/07/23	11 878,04
21810000	10270000	CLOS PORTE ALU BLANC SECURYS	22/12/23	2 334,00
21830000	10273000	4 PC HP 16GO - CZC91399VF -	17/03/23	2 300,00
21831000	10221000	CLOS SONOISATION PISCINE EN	24/04/23	4 569,04
21831000	10222000	CLOS ECRAN A LEDS OUTDOORT	24/04/23	20 662,42
21831000	10225000	CLOS ECLAIRAGE ET SONORISATION	24/04/23	15 187,03
21831000	10226000	AZ MUSIC CANON A MOUSSE OH FX	24/04/23	2 640,00
21831000	10268000	CLOS MATISERE ESCABEAU GARDE	30/11/23	1 309,50
21832000	10242000	41 DOUCHES SANS CONTACT - 2	28/02/23	39 990,52
21832000	10243000	CLOS 3 PACKS PROGRAMMATION	24/03/23	4 943,00
21832000	10261000	JEU TOURNIQUET EN POLYETHYLENE	09/11/23	1 700,00
21832000	10262000	JEU LE CARROSSE	13/12/23	3 054,00
21832000	10272000	DEFIBRILLATEUR MINDRAY	12/07/23	1 199,00
21832300	10247000	CLOS 2 CLIM MH KEYWEST 2023	31/03/23	1 621,31
21832300	10252000	AZUR RENOV MH LOUISIANE N°002	30/05/23	25 051,22
Total acquisitions Le Clos du Rhône				161 573,44



Total pour les 2 campings

376 161,08

Intitulé	T	Taux	Date Acq	Montant HT	Amor.Antérieur	Amort.Exo. HT	Total Amort. 2022	VNC au 31/12/2023	VNC au 31/12/2024	VNC au 31/12/2025	VNC au 31/12/2026	VNC au 31/12/2027
BRISE BIO HABITAT 1 MH O'HARA	L	14,29	31/01/2017	18 479	12 554	2 641	15 195	643	-			
BRISE - 2 MH IRM SMALA - 4 CH	L	14,29	14/02/2017	48 540	32 975	6 937	39 912	1 691	-			
BRISE - 2 IRM SUPER TITANIA 3	L	14,29	14/02/2017	36 928	25 088	5 278	30 366	1 284	-			
BRISE - 1 MH PMR OHARA LIFE	L	14,29	26/01/2018	27 500	14 751	3 930	18 681	4 889	959	-		
BRISE - MH IRM SUPER CORDELIA	L	14,29	26/01/2018	20 900	11 212	2 987	14 199	3 714	736	-		
BRISE - 2 TERRASSES 6 x 2.6 +	L	14,29	26/03/2018	2 658	1 427	380	1 807	471	91	-		
BRISE - 8 MH SUPER CORDELIA 3	L	14,29	27/02/2018	167 200	89 681	23 893	113 574	29 733	5 840	-		
BRISE SUPER CORDELIA 3 RIVIERA	L	14,29	29/01/2019	19 063	7 413	2 725	10 138	6 200	3 475	750	-	0
BRISE 4 SMALA REGULAR	L	14,29	28/02/2019	105 491	41 012	15 075	56 087	34 329	19 254	4 179	-	0
BRISE SMALA REGULAR EMP D28	L	14,29	29/01/2019	22 009	6 293	3 146	9 439	9 424	6 278	3 132	-	0
BRISE 4 SUPER CORDELIA 3	L	14,29	21/01/2019	76 251	29 646	10 897	40 543	24 811	13 914	3 017	-	0
BRISE 2 SUPER CORDELIA C30-C31	L	14,29	28/02/2019	62 186	24 178	8 887	33 065	20 234	11 347	2 460	-	0
BRISE - VRD MH SMALA ET SUPER	L	14,29	13/04/2019	24 885	9 677	3 557	13 234	8 094	4 537	980	-	0
BRISE - 7 GARDE CORPS POUR	L	14,29	30/06/2019	2 160	775	309	1 084	767	458	149	-	-
BRISE - 2 MH AQUA 3CH 2SDB	L	14,29	13/02/2020	41 200	9 324	5 888	15 212	20 100	14 212	8 324	2 436	-
BRISE - 1 MH AQUA 3CH 2 SDB	L	14,29	14/02/2020	20 600	4 662	2 944	7 606	10 050	7 106	4 162	1 218	-
BRISE - 2 MH RIVIERA 3 CH	L	14,29	17/02/2020	42 800	9 687	6 117	15 804	20 879	14 762	8 645	2 528	-
BRISE MH AQUA 3 CHAMBRES / 2	L	14,29	30/05/2020	36 600	8 284	5 231	13 515	17 854	12 623	7 392	2 161	-
BRISE VRD SECTEUR 6	L	20	12/06/2020	4 068	1 267	814	2 081	1 173	359	-	0	-
BRISE 1 MH RIVIERA 3 CH +	L	14,29	29/03/2021	21 364	2 050	3 053	5 103	13 208	10 155	7 102	4 049	996
BRISE 2 MH RIVIERA 3 +	L	14,29	14/04/2021	41 936	4 023	5 993	10 016	25 927	19 934	13 941	7 948	1 955
BRISE 1 MH RIVIERA SUITE CHB	L	14,29	19/04/2021	19 890	1 908	2 843	4 751	12 296	9 453	6 610	3 767	924
BRISE 2 MH RIVIERA SUITE CHB	L	14,29	23/04/2021	39 780	3 816	5 685	9 501	24 594	18 909	13 224	7 539	1 854
BRISE 2 MH RIVIERA SUITE LIT	L	14,29	19/04/2021	39 938	3 831	5 708	9 539	24 691	18 983	13 275	7 567	1 859
BRISE 3 MH RIVIERA SUITE LIT	L	14,29	23/04/2021	59 907	5 747	8 561	14 308	37 038	28 477	19 916	11 355	2 794
BRISE VRD MH SECTEUR 6	L	14,29	31/05/2021	22 946	1 932	3 280	5 212	14 454	11 174	7 894	4 614	1 334
BRISE 50 CLIM P/MH ATLANTIC	L	20	27/03/2023	43 950				37 784	28 994	20 204	11 414	2 624
BRISE 10 MH + TERRASSES 2023	L	10	30/04/2023	197 036				183 756	164 052	144 349	124 645	104 942
BRISE 10 MH + TERRASSES 2023	L	10	30/04/2023	35 928				33 506	29 913	26 320	22 728	19 135
Totaux compte : 21832300				1 302 193	363 213	146 759	509 972	623 594	455 996	316 025	213 969	138 416
Brise de Camargue				4 214 131	1 343 866	422 360	1 759 764	1 989 714	1 549 445	1 170 820	868 195	631 016

TARIFS 2023

CAMPING LA BRISE DE CAMARGUE***  Tarifs 2023 <small>(les prix s'entendent en Euros)</small> 	BASSE SAISON	MOYENNE SAISON	HAUTE SAISON	TRÈS HAUTE SAISON*
	Vendredi 03/02 au Vendredi 31/03 Samedi 30/09 au Dimanche 12/11	Samedi 1er/04 au 26/05 inclus	Samedi 27/05 au vendredi 07/07 Samedi 26/08 au 29/09 inclus Samedi 16/12 au 02 Janvier 2024	Samedi 08/07 au 25/08 inclus (* 7 nuits minimum)
Forfait 1 OU 2 pers. avec ou sans véhicule + 1 installation (tente, caravane ou CC)	Emplacement de Camping (par nuit)			
	16,00	23,00	28,00	30,00
	Suppléments (par nuit)			
Pers. + de 18 ans	5,00	7,00	8,00	10,00
Pers. De 11 à 17 ans	4,00	6,00	7,00	8,00
Pers. De 3 à 10 ans	3,00	3,00	4,00	5,00
Pers. - de 3 ans	OFFERT	OFFERT	OFFERT	OFFERT
Electricité : 16 ampères	8,00	8,00	8,00	8,00
Tente supplémentaire	4,00	5,00	6,00	7,00
Groupe jeunes (-20 ans, par personne) mini. 10 pers. Tarif/ nuit/pers.	8,50	9,00	12,00	15,00
COTTAGES	Tarif / semaine (7 nuits)			*
	Prix mini. par semaine	Prix plancher de juin à septembre		Prix maxi. par semaine
Cottage 19 m ² 1 Ch. 2 Pers.	269,00	399,00		1 500,00
Cottage 23 m ² 2 Ch. 4 Pers.	289,00	429,00		2 000,00
Cottage 28 m ² 2 Ch. Dble 4 Pers. Clim	339,00	599,00		2 000,00
Cottage 29 m ² 3 Ch. 6 Pers.	310,00	499,00		2 200,00
Cottage 38 M ² 4 Ch. 8 Pers.	379,00	599,00		2 300,00
Cottage 40m ² 3 Ch. 6 Pers. 2 sdb Clim	359,00	649,00		2 400,00
Tentes "Woody" 5 Pers.	259,00	279,00		1 500,00
	Autres suppléments et prestations			
Véhicule supplémentaire / nuit	7,00			
Animal supplémentaire / nuit	6,00			
Location de linge (draps + taie)/ lit et /séjour	15,00			
Ménage de fin de séjour	90,00			
Location Kit bébé	20,00			
Visiteur journée sans voiture (pas d'accès piscine)	5,00			
Adaptateur électrique	20,00			
Taxe de séjour 2023 : 0,66 € /nuit/pers. > 18 ans <small>(sous réserve de changement des autorités compétentes)</small>	Frais de dossier : 30,00€ <small>(offerts pour toute réservation effectuée sur www.camping-labrise.fr)</small>			
Cautions : (CB uniquement) - Caution locatif : 200,00 € (dégradation) + 90,00 € (ménage) - Caution carte plage : 15,00€				

 Tarifs 2023 TTC  Saison locatifs / semaine	Le Clos du Rhône**** Ouverture du 07 Avril au 05 Novembre 2023			
	Basse	Moyenne	Haute	Très Haute
	23/09 au 04/11	07/04 au 16/05 29/05 au 07/07 02/09 au 22/09	17/05 au 28/05 26/08 au 01/09	08/07 au 25/08
Location Hébergement MOBILE HOME SEMAINE				
Sunélia confort Duo 19M ² 1CH (2 pax, clim, TV)	343,00 €	609,00 €	763,00 €	994,00 €
Sunélia confort Esprit Sud 27M ² 2CH (4 pax, clim, TV)	406,00 €	651,00 €	861,00 €	1 134,00 €
Sunélia confort Grand Large 30M ² 2CH (4 pax, clim, TV)	413,00 €	665,00 €	903,00 €	1 190,00 €
Sunélia prestige Vue Infinie 26M ² avec terrasse 2CH (4 Pax, clim TV) Vue Mer	623,00 €	847,00 €	1 232,00 €	1 603,00 €
Cottage confort Camargue 29M ² 3CH (6 pax TV)	455,00 €	679,00 €	931,00 €	1 225,00 €
Cottage confort Méditerranée 35M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	469,00 €	700,00 €	1 029,00 €	1 414,00 €
Cottage Prestige Evasion 35M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	511,00 €	730,00 €	1 085,00 €	1 449,00 €
Sunélia Confort Mistral 34 M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	532,00 €	756,00 €	1 099,00 €	1 519,00 €
Sunélia Prestige Alizés 40M ² 3CH 2sdb (6 pax, clim, TV)	686,00 €	917,00 €	1 309,00 €	1 722,00 €
Cottage Prestige Espace Mer 40M ² 2CH (3lits, 5Pax, clim, TV, accès spa)	686,00 €	917,00 €	1 309,00 €	1 785,00 €
Cottage PMR 33M ² 2CH (clim, TV)	476,00 €	686,00 €	1 071,00 €	1 316,00 €
Chalets Prestige Vue mer Horizon 2CH 2sdb (4 pax, clim, TV)	742,00 €	966,00 €	1 414,00 €	2 009,00 €
Chalets confort Vue mer Azur 3CH (6 pax, clim, TV)	707,00 €	917,00 €	1 351,00 €	1 862,00 €
Chalets confort Morea (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	469,00 €	679,00 €	1 071,00 €	1 316,00 €
Chalets confort Morea Vue mer (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	616,00 €	840,00 €	1 225,00 €	1 540,00 €
Woody tente 4/5 pax (location du dimanche au dimanche)	266,00 €	378,00 €	644,00 €	952,00 €



Saison locatifs courts séjours	Basse	Moyenne	Haute	
	23/09 au 04/11	07/04 au 16/05 29/05 au 07/07 02/09 au 22/09	17/05 au 28/05 26/08 au 01/09	
MOBILE HOME 3 NUITS WE				
Sunêlia confort Duo 19M ² 1CH (2 pax, clim, TV)	159,00 €	270,00 €	345,00 €	
Sunêlia confort Esprit Sud 27M ² 2CH (4 pax, TV)	189,00 €	294,00 €	396,00 €	
Sunêlia confort Grand Large 30M ² 2CH (4pax, clim, TV)	201,00 €	303,00 €	414,00 €	
Sunêlia prestige Vue Infinie 26M ² avec terrasse 2CH (4 Pax, clim TV) Vue Mer	282,00 €	399,00 €	549,00 €	
Cottage confort Camargue 29M ² 3CH (6pax)	207,00 €	300,00 €	435,00 €	
Cottage confort Méditerranée 35M ² 3CH (6pax, clim, TV)	213,00 €	339,00 €	477,00 €	
Cottage Prestige Evasion 35M ² 3CH (6pax, clim, TV)	222,00 €	351,00 €	498,00 €	
Sunêlia Confort Mistral 34 M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	240,00 €	363,00 €	513,00 €	
Sunêlia Prestige Alizés 40M ² 3CH 2sdb (6 pax, clim, TV)	300,00 €	405,00 €	603,00 €	
Cottage Prestige Espace Mer 40M ² 2CH (3lits, 5Pax, clim, TV, accès spa)	297,00 €	399,00 €	600,00 €	
Cottage PMR 33M ² 2CH (clim, TV)	207,00 €	330,00 €	474,00 €	
Chalets Prestige Vue mer Horizon 2CH 2sdb (4 pax, clim, TV)	348,00 €	438,00 €	684,00 €	
Chalets confort Vue mer Azur 3CH (6 pax, clim, TV)	342,00 €	423,00 €	660,00 €	
Chalets confort Morea (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	207,00 €	303,00 €	417,00 €	
Chalets confort Morea Vue mer (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	276,00 €	393,00 €	546,00 €	
Woody tente 4/5 pax 3 nuits	126,00 €	195,00 €	300,00 €	
NUIT SUPPLEMENTAIRE				
Sunêlia confort Duo 19M ² 1CH (2 pax, clim, TV)	49,00 €	87,00 €	114,00 €	141,00 €
Sunêlia confort Esprit Sud 27M ² 2CH (4 pax, TV)	58,00 €	93,00 €	130,00 €	156,00 €
Sunêlia confort Grand Large 30M ² 2CH (4pax, clim, TV)	59,00 €	95,00 €	137,00 €	166,00 €
Sunêlia prestige Vue Infinie 26M ² avec terrasse 2CH (4 Pax, clim TV) Vue Mer	89,00 €	121,00 €	189,00 €	221,00 €
Cottage confort Camargue 29M ² 3CH (6pax)	65,00 €	97,00 €	142,00 €	175,00 €
Cottage confort Méditerranée 35M ² 3CH (6pax, clim, TV)	67,00 €	100,00 €	156,00 €	190,00 €
Cottage Prestige Evasion 35M ² 3CH (6pax, clim, TV)	73,00 €	104,29 €	165,00 €	198,00 €
Sunêlia Confort Mistral 34 M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	76,00 €	108,00 €	167,00 €	201,00 €
Sunêlia Prestige Alizés 40M ² 3CH 2sdb (6 pax, clim, TV)	98,00 €	131,00 €	201,00 €	241,00 €
Cottage Prestige Espace Mer 40M ² 2CH (3lits, 5Pax, clim, TV, accès spa)	98,00 €	131,00 €	201,00 €	241,00 €
Cottage PMR 33M ² 2CH (clim, TV)	68,00 €	98,00 €	163,00 €	188,00 €
Chalets Prestige Vue mer Horizon 2CH 2sdb (4 pax, clim, TV)	106,00 €	138,00 €	218,00 €	287,00 €
Chalets confort Vue mer Azur 3CH (6 pax, clim, TV)	101,00 €	131,00 €	208,00 €	262,00 €
Chalets confort Morea (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	67,00 €	97,00 €	163,00 €	188,00 €

Chalets confort Morea Vue mer (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	88,00 €	120,00 €	188,00 €	220,00 €
Woody tente 4/5 pax nuit supplémentaire	38,00 €	54,00 €	100,00 €	136,00 €
<u>CAMPING PAR NUIT</u>	30/09 au 04/11	07/04 au 16/05 29/05 au 07/07 02/09 au 29/09	17/05 au 28/05 08/07 au 14/07 26/08 au 01/09	08/07 au 25/08
Forfait 1 ou 2 personnes avec ou sans véhicule + caravane, tente ou camping car	18,5 €	28,0 €	32,3 €	34,0 €
Supplément Adultes	5,5 €	9,0 €	10,0 €	12,0 €
Ados (12 à 17 ans)	4,5 €	7,0 €	8,0 €	9,0 €
Enfants de 6 à 11 ans	3,5 €	6,0 €	7,0 €	8,0 €
Enfants de 4 à 5 ans	3,0 €	5,5 €	6,5 €	7,5 €
Enfants - de 3 ans	Offert	Offert	Offert	Offert
Electricité : 16 ampères	8,0 €	8,0 €	8,0 €	8,0 €
Electricité 16 ampères + eau	11,0 €	11,0 €	11,0 €	11,0 €
Pergola	0,0 €	4,1 €	5,1 €	5,5 €
Tente supplémentaire	4,5 €	6,0 €	7,0 €	8,0 €
Visiteur journée sans voiture (pas d'accès piscine)	5,2 €	5,4 €	5,5 €	5,6 €
Informations Complémentaires				
wifi locatifs et emplacements	gratuit	gratuit	gratuit	gratuit
Véhicule nuit supplément	5,0 €	5,5 €	6,5 €	7,5 €
Animal nuit supplément	6,0 €	6,0 €	6,0 €	6,0 €
Forfait linge (draps + taie + serviettes) par lit et par séjour	inclus	inclus	inclus	inclus
Forfait ménage par séjour	70€/1ch - 80€/2ch -90€/3ch	70€/1ch - 80€/2ch -90€/3ch	70€/1ch - 80€/2ch -90€/3ch	70€/1ch - 80€/2ch -90€/3ch
Kit Bébé (par séjour)	25,0 €	25,0 €	25,0 €	25,0 €
BBQ (caution de 300€ exclusivement pour locatifs)	36,0 €	36,0 €	36,0 €	36,0 €
Nettoyage Barbecue fin de séjour (optionnel)	30,0 €	30,0 €	30,0 €	30,0 €
Rallonge électrique 25 mètres (caution 100€)	10,5 €	10,5 €	10,5 €	10,5 €
Choix du numéro d'emplacement ou cottage	23,0 €	23,0 €	23,0 €	23,0 €

Tarifs 2024 TTC	Le Clos du Rhône**** Ouverture du 29 mars au 03 novembre 2024							
	Basse		Moyenne		Haute		Très Haute	
Saison locatifs / semaine	01/04 au 19/04 23/09 au 02/11	TARIFS NUIT	29/03 au 31/03 20/04 au 07/05 12/05 au 16/05 20/05 au 22/05 26/05 au 05/07 31/08 au 22/09	TARIFS NUIT	08/05 au 11/05 17/05 au 19/05 23/05 au 25/05 06/07 au 12/07 24/08 au 30/08	TARIFS NUIT	13/07 au 23/08	TARIFS NUIT
LES TARIFS POURRONT ETRE ADAPTES EN FONCTION DE L'EVOLUTION DES RESERVATIONS DANS LA LIMITE DES TARIFS BASSE ET TRES HAUTE SAISON								
Location Hébergement MOBILE HOME SEMAINE								
Sunêlia confort Duo 19M ² 1CH (2 pax, clim, TV)	350,00 €	50,00 €	616,00 €	88,00 €	784,00 €	112,00 €	1 029,00 €	147,00 €
Sunêlia confort Esprit Sud 27M ² 2CH (4 pax, clim, TV)	420,00 €	60,00 €	658,00 €	94,00 €	882,00 €	126,00 €	1 176,00 €	168,00 €
Sunêlia confort Grand Large 30M ² 2CH (4 pax, clim, TV)	427,00 €	61,00 €	672,00 €	96,00 €	931,00 €	133,00 €	1 232,00 €	176,00 €
Sunêlia prestige Vue Infinie 26M ² avec terrasse 2CH (4 Pax, clim TV) Vue Mer	644,00 €	92,00 €	854,00 €	122,00 €	1 267,00 €	181,00 €	1 659,00 €	237,00 €
Cottage confort Camargue 29M ² 3CH (6 pax TV)	469,00 €	67,00 €	686,00 €	98,00 €	959,00 €	137,00 €	1 267,00 €	181,00 €
Cottage confort Méditerranée 35M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	483,00 €	69,00 €	707,00 €	101,00 €	1 057,00 €	151,00 €	1 463,00 €	209,00 €
Cottage Prestige Evasion 35M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	525,00 €	75,00 €	742,00 €	106,00 €	1 120,00 €	160,00 €	1 498,00 €	214,00 €
Sunêlia Confort Mistral 34 M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	546,00 €	78,00 €	763,00 €	109,00 €	1 127,00 €	161,00 €	1 575,00 €	225,00 €
Sunêlia Prestige Alizés 40M ² 3CH 2sdb (6 pax, clim, TV)	707,00 €	101,00 €	924,00 €	132,00 €	1 344,00 €	192,00 €	1 785,00 €	255,00 €
Cottage Prestige Espace Mer 40M ² 3CH 2 sdb (6 Pax, clim, TV)	714,00 €	102,00 €	931,00 €	133,00 €	1 344,00 €	192,00 €	1 848,00 €	264,00 €
Cottage PMR 33M ² 2CH (clim, TV)	490,00 €	70,00 €	693,00 €	99,00 €	1 099,00 €	157,00 €	1 365,00 €	195,00 €
Chalets Prestige Vue mer Horizon 35M ² 2CH 2sdb (4 pax, clim, TV)	770,00 €	110,00 €	973,00 €	139,00 €	1 456,00 €	208,00 €	2 079,00 €	297,00 €
Chalets confort Vue mer Azur 33M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	728,00 €	104,00 €	924,00 €	132,00 €	1 393,00 €	199,00 €	1 925,00 €	275,00 €
Chalets confort Morea 25M ² (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	483,00 €	69,00 €	707,00 €	101,00 €	1 064,00 €	152,00 €	1 463,00 €	209,00 €
Chalets confort Morea Vue mer 25M ² (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	637,00 €	91,00 €	854,00 €	122,00 €	1 260,00 €	180,00 €	1 596,00 €	228,00 €
Woody tente 4/5 pax (location du dimanche au dimanche)	280,00 €	40,00 €	378,00 €	54,00 €	665,00 €	95,00 €	980,00 €	140,00 €

Saison locatifs courts séjours		TARIFS NUIT		TARIFS NUIT		TARIFS NUIT	
MOBILE HOME 3 NUITS WE							
Sunêlia confort Duo 19M ² 1CH (2 pax, clim, TV)	162,00 €	54,00 €	273,00 €	91,00 €	357,00 €	119,00 €	
Sunêlia confort Esprit Sud 27M ² 2CH (4 pax, TV)	195,00 €	65,00 €	297,00 €	99,00 €	405,00 €	135,00 €	
Sunêlia confort Grand Large 30M ² 2CH (4pax, clim, TV)	207,00 €	69,00 €	306,00 €	102,00 €	426,00 €	142,00 €	
Sunêlia prestige Vue Infinie 26M ² avec terrasse 2CH (4 Pax, clim TV) Vue Mer	291,00 €	97,00 €	402,00 €	134,00 €	564,00 €	188,00 €	
Cottage confort Camargue 29M ² 3CH (6pax)	213,00 €	71,00 €	303,00 €	101,00 €	447,00 €	149,00 €	
Cottage confort Méditerranée 35M ² 3CH (6pax, clim, TV)	219,00 €	73,00 €	342,00 €	114,00 €	489,00 €	163,00 €	
Cottage Prestige Evasion 35M ² 3CH (6pax, clim, TV)	228,00 €	76,00 €	354,00 €	118,00 €	513,00 €	171,00 €	
Sunêlia Confort Mistral 34 M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	246,00 €	82,00 €	366,00 €	122,00 €	531,00 €	177,00 €	
Sunêlia Prestige Alizés 40M ² 3CH 2sdb (6 pax, clim, TV)	309,00 €	103,00 €	408,00 €	136,00 €	621,00 €	207,00 €	
Cottage Prestige Espace Mer 40M ² 3CH 2 sdb (6 Pax, clim, TV)	312,00 €	104,00 €	402,00 €	134,00 €	618,00 €	206,00 €	
Cottage PMR 33M ² 2CH (clim, TV)	213,00 €	71,00 €	333,00 €	111,00 €	489,00 €	163,00 €	
Chalets Prestige Vue mer Horizon 35M ² 2CH 2sdb (4 pax, clim, TV)	360,00 €	120,00 €	441,00 €	147,00 €	705,00 €	235,00 €	
Chalets confort Vue mer Azur 33M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	354,00 €	118,00 €	426,00 €	142,00 €	681,00 €	227,00 €	
Chalets confort Morea 25M ² (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	213,00 €	71,00 €	306,00 €	102,00 €	462,00 €	154,00 €	
Chalets confort Morea Vue mer 25M ² (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	285,00 €	95,00 €	396,00 €	132,00 €	561,00 €	187,00 €	
Woody tente 4/5 pax 3 nuits	129,00 €	43,00 €	195,00 €	65,00 €	309,00 €	103,00 €	
NUIT SUPPLEMENTAIRE							
Sunêlia confort Duo 19M ² 1CH (2 pax, clim, TV)	54,00 €		91,00 €		119,00 €		
Sunêlia confort Esprit Sud 27M ² 2CH (4 pax, TV)	65,00 €		99,00 €		135,00 €		
Sunêlia confort Grand Large 30M ² 2CH (4pax, clim, TV)	69,00 €		102,00 €		142,00 €		
Sunêlia prestige Vue Infinie 26M ² avec terrasse 2CH (4 Pax, clim TV) Vue Mer	97,00 €		134,00 €		188,00 €		
Cottage confort Camargue 29M ² 3CH (6pax)	71,00 €		101,00 €		149,00 €		
Cottage confort Méditerranée 35M ² 3CH (6pax, clim, TV)	73,00 €		114,00 €		163,00 €		
Cottage Prestige Evasion 35M ² 3CH (6pax, clim, TV)	76,00 €		118,00 €		171,00 €		
Sunêlia Confort Mistral 34 M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	82,00 €		122,00 €		177,00 €		
Sunêlia Prestige Alizés 40M ² 3CH 2sdb (6 pax, clim, TV)	103,00 €		136,00 €		207,00 €		
Cottage Prestige Espace Mer 40M ² 3CH 2 sdb (6 Pax, clim, TV)	104,00 €		134,00 €		206,00 €		
Cottage PMR 33M ² 2CH (clim, TV)	71,00 €		111,00 €		163,00 €		
Chalets Prestige Vue mer Horizon 35M ² 2CH 2sdb (4 pax, clim, TV)	120,00 €		147,00 €		235,00 €		
Chalets confort Vue mer Azur 33M ² 3CH (6 pax, clim, TV)	118,00 €		142,00 €		227,00 €		
Chalets confort Morea 25M ² (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	71,00 €		102,00 €		154,00 €		
Chalets confort Morea Vue mer 25M ² (location du dimanche au dimanche 4 pax, clim, TV)	95,00 €		132,00 €		187,00 €		
Woody tente 4/5 pax nuit supplémentaire	43,00 €		65,00 €		103,00 €		

	Basse		Moyenne		Haute		Très Haute	
	29/03 au 19/04 23/09 au 02/11	TARIFS NUIT	20/04 au 07/05 12/05 au 16/05 20/05 au 22/05 26/05 au 05/07 31/08 au 22/09	TARIFS NUIT	08/05 au 11/05 17/05 au 19/05 23/05 au 25/05 06/07 au 12/07 24/08 au 30/08	TARIFS NUIT	13/07 au 23/08	
CAMPING PAR NUIT								
Forfait 1 ou 2 personnes avec ou sans véhicule + caravane, tente ou camping car	19,1 €		28,3 €		33,3 €		35,2 €	
Supplément Adultes	5,7 €		9,1 €		10,3 €		12,4 €	
Ados (12 à 17 ans)	4,6 €		7,1 €		8,2 €		9,3 €	
Enfants (6 à 11 ans)	3,6 €		6,1 €		7,2 €		8,3 €	
Enfants de 4 à 5 ans	3,1 €		5,6 €		6,7 €		7,8 €	
Enfants - de 3 ans	Offert		Offert		Offert		Offert	
Electricité : 16 ampères	8,3 €		8,3 €		8,3 €		8,3 €	
Electricité 16 ampères + eau	11,3 €		11,3 €		11,3 €		11,3 €	
Pergola	Offert		4,1 €		5,2 €		5,7 €	
Tente supplémentaire	4,6 €		6,1 €		7,2 €		8,3 €	
Visiteur journée sans voiture (pas d'accès piscine)	5,3 €		5,4 €		5,6 €		5,8 €	
Informations Complémentaires								
wifi locatifs et emplacements	gratuit		gratuit		gratuit		gratuit	
Véhicule nuit supplément	5,2 €		5,6 €		6,7 €		7,8 €	
Animal nuit supplément	6,2 €		6,2 €		6,2 €		6,2 €	
Forfait linge (draps + taie + serviettes) par lit et par séjour	inclus		inclus		inclus		inclus	
Forfait ménage par séjour	70€/1ch - 80€/2ch - 90€/ 3ch - 110€/3ch+		70€/1ch - 80€/2ch - 90€/ 3ch - 110€/3ch+		70€/1ch - 80€/2ch - 90€/ 3ch - 110€/3ch+		70€/1ch - 80€/2ch - 90€/ 3ch - 110€/3ch+	
Kit Bébé (par séjour)	25,0 €		25,0 €		25,0 €		25,0 €	
BBQ (caution de 300€ exclusivement pour locatifs)	36,0 €		36,0 €		36,0 €		36,0 €	
Nettoyage Barbecue fin de séjour (optionnel)	30,0 €		30,0 €		30,0 €		30,0 €	
Rallonge électrique 25 mètres (caution 100€)	11,0 €		11,0 €		11,0 €		11,0 €	
Choix du numéro d'emplacement ou cottage	25,0 €		25,0 €		25,0 €		25,0 €	

CAMPING LA BRISE DE CAMARGUE***  Tarifs 2024 (les prix s'entendent en Euros) 	BASSE SAISON	MOYENNE SAISON	HAUTE SAISON	TRÈS HAUTE SAISON*
	Vendredi 02/02 au Vendredi 29/03 Samedi 28/09 au Mardi 12/11	Samedi 30/03 au 26/05 inclus	Lundi 27/05 au vendredi 05/07 Samedi 24/08 au 27/09 inclus Samedi 19/12 au 06 Janvier 2025	Samedi 06/07 au 23/08 inclus (* 7 nuits minimum)
Forfait 1 OU 2 pers. avec ou sans véhicule + 1 installation (tente, caravane ou CC)	Emplacement de Camping (par nuit)			
	17,00	23,00	28,00	30,00
Forfait Pèlerinage (du 13 au 26 mai)		32,00		
	Suppléments (par nuit)			
Pers. + de 18 ans	5,00	7,00	8,00	10,00
Pers. De 11 à 17 ans	4,00	6,00	7,00	8,00
Pers. De 3 à 10 ans	3,00	3,00	4,00	5,00
Pers. - de 3 ans	OFFERT	OFFERT	OFFERT	OFFERT
Electricité : 16 ampères	8,00	8,00	8,00	8,00
Tente supplémentaire	4,00	5,00	6,00	7,00
Groupe jeunes (-20 ans, par personne) mini. 10 pers. Tarif/ nuit/pers.	8,50	9,00	12,00	15,00
COTTAGES	Tarif / semaine (7 nuits)			*
		Prix mini. par semaine	Prix plancher de juin à septembre	Prix maxi. par semaine
Cottage 19 m ² 1 Ch. 2 Pers.		263,00	503,00	1 500,00
Cottage 23 m ² 2 Ch. 4 Pers.		285,00	607,00	2 000,00
Cottage 28 m ² 2 Ch. Dble 4 Pers. Clim		336,00	728,00	2 000,00
Cottage 29 m ² 3 Ch. 6 Pers.		307,00	778,00	2 200,00
Cottage 38 M ² 4 Ch. 8 Pers.		373,00	884,00	2 300,00
Cottage 40m ² 3 Ch. 6 Pers. 2 sdb Clim		350,00	923,00	2 400,00
Tentes "Woody" 5 Pers.		252,00	400,00	1 500,00
	Autres suppléments et prestations			
Véhicule supplémentaire / nuit		7,00		
Animal supplémentaire / nuit		8,00		
Location de linge (draps + taie)/ lit et /séjour		15,00		
Ménage de fin de séjour		90,00		
Location Kit bébé		20,00		
Visiteur journée sans voiture (pas d'accès piscine)		5,00		
Adaptateur électrique		20,00		
Taxe de séjour 2024 : 0,86€ / nuit / pers.> 18 ans (Sous réserve de changement des autorités compétentes)		Frais de dossier : 30,00€ (offerts pour toutes réservations effectuées sur www.camping-labrise.fr)		
<u>Cautions CB uniquement</u>				
Locatif : 200,00€ (dégradation) + 90,00€ (ménage)				
<u>Caution CB ou Espèces</u>				
Carte accès plage : 10,00€				
Autres cautions : 50,00€				
(Clefs sanitaire PMR sur présentation carte PMR uniquement)				